

현대성우솔라이트 로고

현대성우 CI는 자동차 부품 전문 회사로써 무한한 발전과 가능성을 상징합니다.
경营业이념인 도전정신, 인재경영과 이를 바탕으로 한 고객감동 실현을 나타내고 있으며,
역동적인 현대성우 오성은 빠르게 변화하는 진취적인 기업의 이미지를 표현하고 있습니다.

- 로고는 기업을 상징하는 대표적인 시각표현물로, 본 항목에 제시된 타입 외 사용과 수정은 불가합니다.
- 최소한의 명시성 확보를 위해 최소 크기 규정에 제시된 심볼마크의 크기 7mm 미만은 사용을 자제해주시시오.
- 비례규정에 따라 정확하게 제작, 사용해야 합니다.

Symbol



[오성]

Lockup_Kor



[가로]



현대성우솔라이트

[세로]

Lockup_Eng



[가로]



HYUNDAI SUNGWOOLITE

[세로]



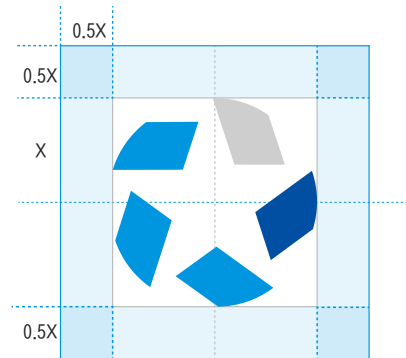
[조합]

공간 규정 Clear Space

CI 주변은 항상 최소한의 공간이 유지되어야 합니다.
보호공간 내에는 다른 요소나 글씨를 배치할 수 없고 CI를
모서리에 배치할 때에도 최소한의 보호공간을 유지해야 합니다.

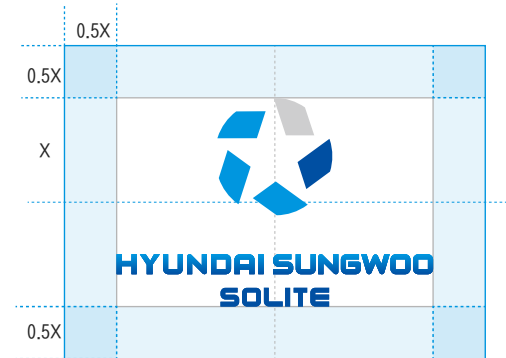
- 위 내용은 모든 타입의 현대성우솔라이트 로고에 적용됩니다.
- 가독성 확보가 필수적일 경우, 최소 보호공간을 0.25X로 적용해주시시오.

Symbol

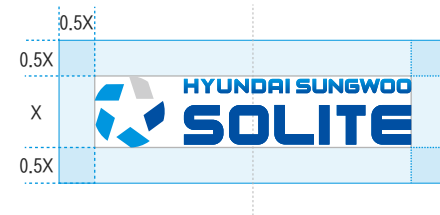


세로형

국문 세로형 동일적용



조합형



가로형

국문 가로형 동일적용



색상 규정 Color System

CI 색상은 현대성우를 표현하는 대표 요소로, 통합적이고 일관된 색상구현이 필요합니다.
인쇄 시 PANTONE, CMYK 값을, 웹이나 모바일 등 디지털 환경에서는 RGB 값으로 적용해야 합니다.

Main Color

HYUNDAI SUNGWOOL BLUE		HYUNDAI SUNGWOOL CYAN		HYUNDAI SUNGWOOL GRAY	
PRINT	PANTONE 2728C CMYK 100/69/0/0	PRINT	PANTONE Process Blue C CMYK 100/10/0/0	PRINT	PANTONE Cool Gray 4 C CMYK 0/0/0/27
DIGITAL	RGB 0/80/160 #0050A0	DIGITAL	RGB 0/149/219 #0095DB	DIGITAL	RGB 204/204/204 #CCCCCC

All Black/White

- 배경색으로 인해 로고의 가독성이 떨어질 경우
(배경색 조정이 가능할 시 조정을 우선권장합니다)
- 프리미엄 인쇄물 제작의 목적일 경우
(후가공과 혼합해 로고를 강조하는 용도로만 사용합니다)
- 1도 인쇄만 가능한 경우



[배경 가독성]

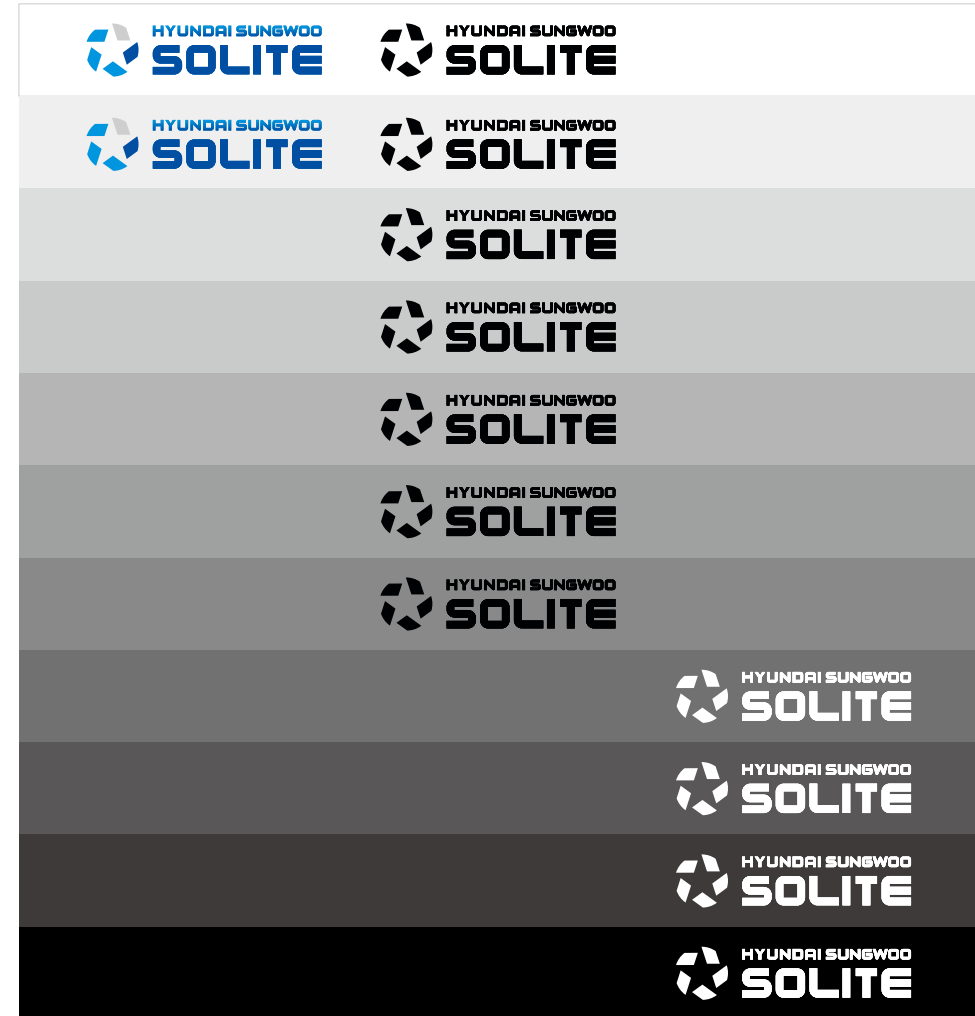
기타 규정_ 배경 색상 규정 Regulations

현대성우솔라이트 CI는 흰 배경에서 사용하는 것이 이상적이거나 다양한 곳에 적용 시 가시성을 우선으로 하여 활용해야 합니다.

- HDSW Gray
(명도 27)
- HDSW Cyan
- HDSW Blue



- 명도0
(White)



- 명도50

- 명도100
(Black)

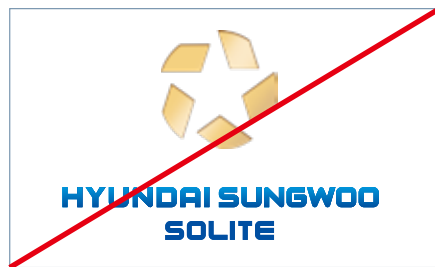
기타 규정_ 인쇄환경 Regulations

현대성우솔라이트 CI는 다양한 곳에 적용 시 가시성을 우선으로 하여 활용해야 합니다.

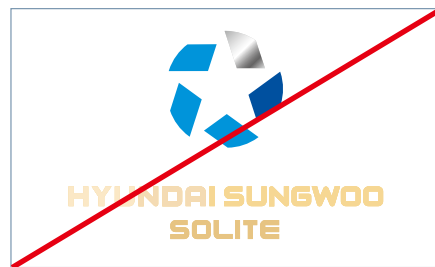
인쇄환경

- 로고 활용 시 홍보팀에 사전 검수요청 바랍니다.
- 모든 후가공은 로고 내 부분적용이 아닌 일괄적용해야 합니다.
- 재질을 입히는 가공은 특별한 상황에서 로고를 강조하는 용도로만 사용하며 하나의 로고 안에 한 가지 이하의 재질만을 적용합니다.
- 단 오성심볼 좌측 상단에 있는 현대성우그레이의 경우, Silver재질을 단독적용할 수 있습니다. 이러한 경우 추가적인 후가공은 적용할 수 없습니다.
- 압력을 이용해 로고에 단차를 주는 후가공은 특별한 상황에서 로고를 강조하는 용도로만 사용하며 음각/양각 중 한 가지로 통일하여 사용합니다.

예시)



[후가공 부분적용]



[후가공 다중적용]



[후가공 일괄적용]

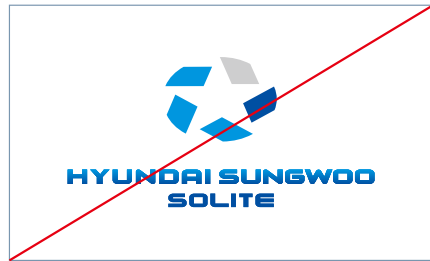


[현대성우그레이_Silver 단독적용]

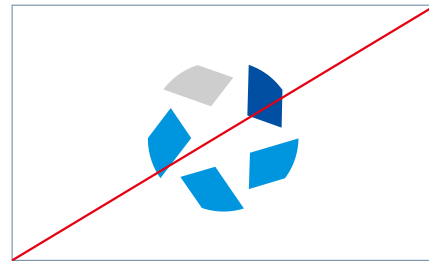
사용 금지 규정 금지 예시

CI (Corporate Identity)는 기업의 정체성을 상징하는 중요한 요소로 임의적으로 수정할 수 없으며 올바른 형태로 일관성있게 활용되어야 합니다. 다음 예시는 자주 발생하는 로고 오용 예시로 참조바랍니다.

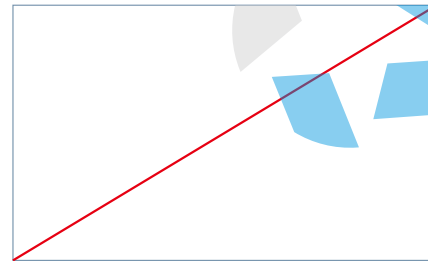
- 로고 사용에 어려움이 있을 경우, 홍보팀으로 사전 문의 바랍니다.



임의로 비율을 변형한 경우



그리드 시스템에 어긋나는 경우



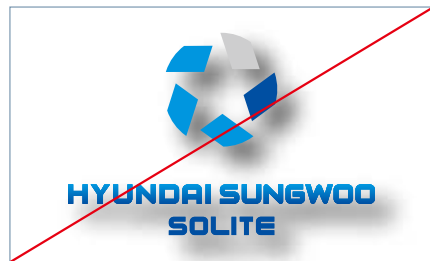
공간 및 색상 규정에 어긋나는 경우



임의로 조합하여 사용하는 경우



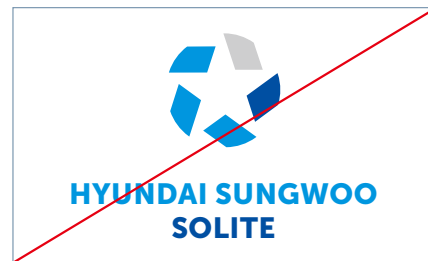
색상규정에 어긋나는 경우



그림자를 적용한 경우



임의의 효과를 사용한 경우



임의로 서체를 변경한 경우



복잡한 이미지,패턴 위에 사용한 경우



유사한 색상의 배경 위에 사용한 경우