

솔라이트배터리 BI (국내)

솔라이트배터리 로고는 배터리 전문 브랜드를 상징하며, 최고의 품질과 진취적인 브랜드 이념을 표현하였습니다. 역동적이고 볼드한 폰트는 안전, 강력한 시동력, 지치지 않는 최고의 품질을 나타내며 이와 동시에 배터리 산업을 리드하는 브랜드 이미지를 나타내고 있습니다.

- 로고는 브랜드를 상징하는 대표적인 시각표현물로, 본항에 제시된 타입 외 사용은 허용되지 않습니다.
- 그리드시스템의 비례규정에 따라 정확하게 제작, 사용해야 합니다.
- Lockup타입 사용을 권장하며, 가로사이즈 25mm 이하는 Logomark 타입을 사용해야 합니다.

Lockup_Kor

[White BG]



[Black BG]



Lockup_Eng

[White BG]

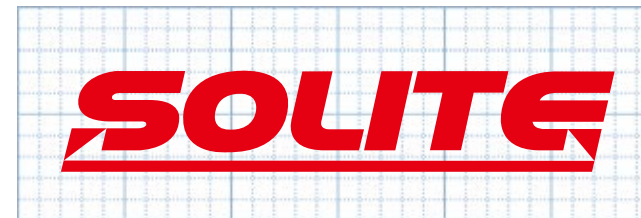


[Black BG]



Logomark

[White BG]



[Black BG]



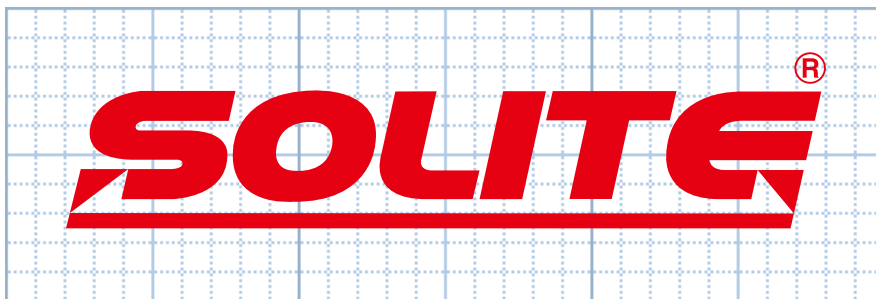
솔라이트배터리 BI (해외)

솔라이트배터리 로고는 배터리 전문 브랜드를 상징하며, 최고의 품질과 진취적인 브랜드 이념을 표현하였습니다. 역동적이고 볼드한 폰트는 안전, 강력한 시동력, 지치지 않는 최고의 품질을 나타내며 이와 동시에 배터리 산업을 리드하는 브랜드 이미지를 나타내고 있습니다.

- 로고는 브랜드를 상징하는 대표적인 시각표현물로, 본항에 제시된 타입 외 사용은 허용되지 않습니다.
- 그리드시스템의 비례규정에 따라 정확하게 제작, 사용해야 합니다.

Solite Logo

[White BG]



[Black BG]



공간 규정

Clear Space

로고 주변은 항상 최소한의 공간이 유지되어야 합니다.
보호공간 내에는 다른 요소나 글씨를 배치할 수 없고 로고를
모서리에 배치할 때에도 최소한의 보호공간을 유지해야 합니다.

- 위 내용은 모든 타입의 솔라이트배터리 로고에 적용됩니다.
- 가독성 확보가 필수적일 경우, 최소 보호공간을 0.25X로 적용해주시요.

Lockup_Kor

[White BG]



[Black BG]



Lockup_Eng

[White BG]



[Black BG]



Logomark

[White BG]



[Black BG]



색상 규정

Color System

로고 색상은 솔라이트배터리를 표현하는 대표 요소로, 통합적이고 일관된 색상구현이 필요합니다.
인쇄환경에서는 PANTONE, CMYK 값을, 웹이나 모바일 등 디지털 환경에서는 RGB 값을 적용해야 합니다.

[주 색상]

SOLITE RED		SOLITE BLACK	
PRINT	PANTONE 485 C CMYK 2/95/94/0	PRINT	PANTONE Process Blue C CMYK 0/0/0/100
DIGITAL	RGB 225/37/27 #E1251B	DIGITAL	RGB 29/29/27 #1D1D1B

[All Black/White 로고]

- 배경색으로 인해 로고의 가독성이 떨어질 경우
(배경색 조정이 가능할 시 조정을 권장합니다)
- 프리미엄 인쇄물 제작의 목적일 경우
(후가공과 혼합해 로고를 강조하는 용도로만 사용합니다)
- 1도 인쇄만 가능한 경우

예시)



[배경 가독성]



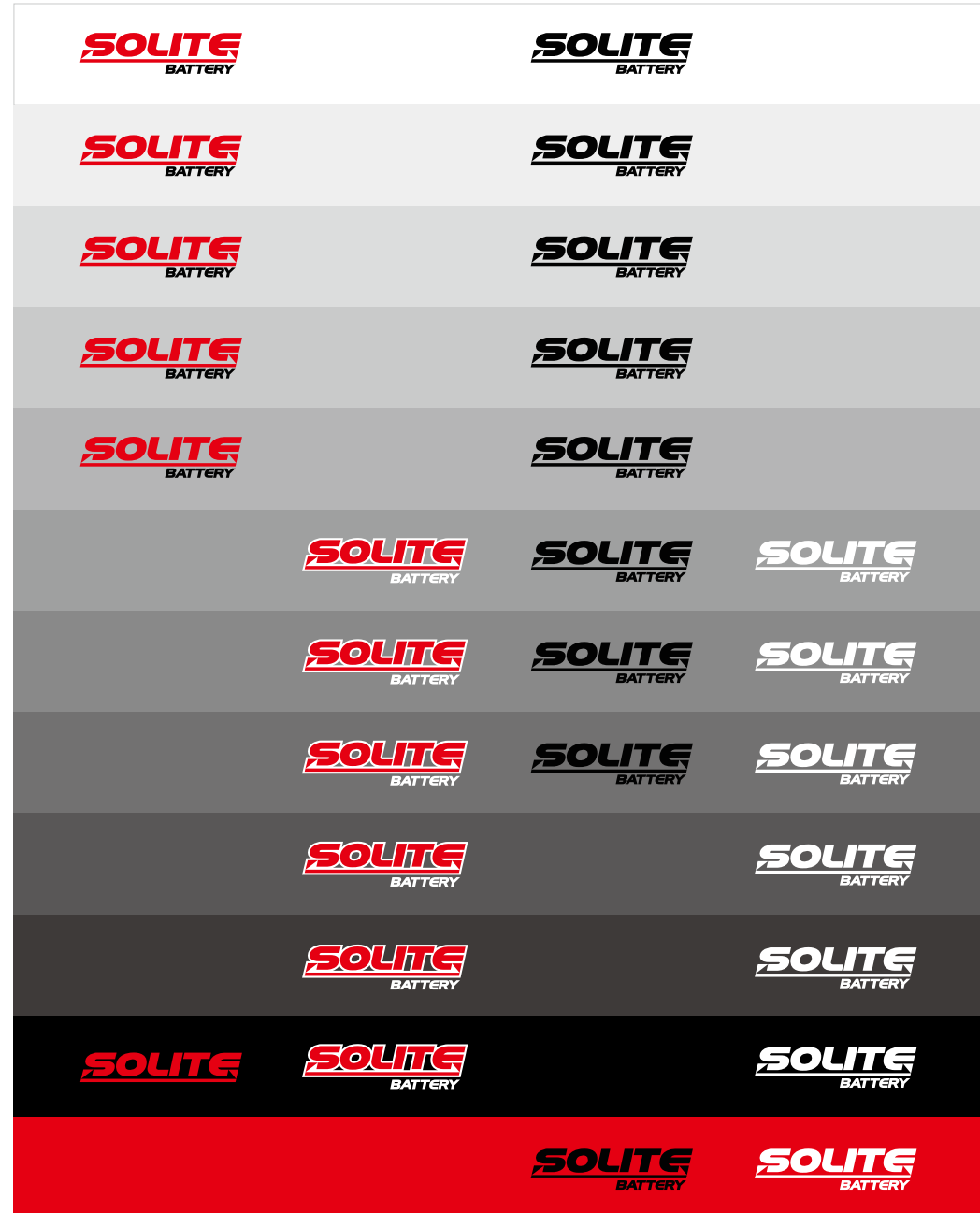
[1도 인쇄]

기타 규정 _ 배경 색상 규정 Regulations

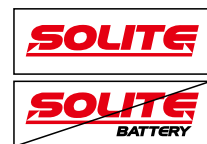
솔라이트배터리 로고는 흰/검은 배경에서 사용하는 것이 이상적이나 다양한 곳에 적용 시 가시성을 우선으로 하여 활용해야 합니다.

- 무채색, 솔라이트 레드를 제외한 색상의 배경엔 로고 사용을 자제합니다.
- 불가피한 상황으로 복잡한 이미지/패턴, 배경색상 규정에 나와있는 색 외 배경 위에 로고를 적용해야 하는 경우, 홍보팀에 사전 문의해야 합니다.

- 명도0
(White)



- 명도50



- 명도100
(Black)

- Solite
Red

기타 규정 _ 활용 Regulations

솔라이트배터리 로고는 다양한 곳에 적용 시 가시성을 우선으로 하며 규정에 맞게 활용해야 합니다.

[활용_인쇄환경]

- 유광처리와 같은 후가공 적용 시 색상/배경색상 규정을 준수한 로고만을 사용합니다.
- 로고에 재질을 입히는 가공은 특별한 상황에서 로고를 강조하는 용도로만 사용하며 하나의 로고 안에 한 가지의 재질만 적용합니다.
- 압력을 이용해 로고에 단차를 주는 후가공은 특별한 상황에서 로고를 강조하는 용도로만 사용하며 음각/양각 중 한 가지로 통일하여 사용합니다.

예시)



[재질 적용]



[후가공_음각]

[활용_아웃라인]

- 불가피한 상황으로 복잡한 이미지/패턴, 배경색상 규정에 나와있는 색 외 배경을 사용해야 하는 경우, 홍보팀에 사전 문의바랍니다.
- 스티커, 패치와 같은 로고 인쇄물에 아웃라인 커팅이 필요한 경우 아래와 같이 사용합니다.

예시)



[레이스카 필름지(스티커)]

사용 금지 규정

금지 예시

BI (Brand Identity) 는 브랜드의 정체성을 상징하는 중요한 요소로 임의적으로 변형해 사용할 수 없으며
바른 형태로 일관성있게 활용되어야 합니다. 다음 예시는 자주 발생하는 로고 오용 예시로 참조바랍니다.



임의로 비율을 변형한 경우



그리드 시스템에 어긋나는 경우



로고를 임의로 조합해 사용하는 경우
(우측상단R)



색상규정에 어긋나는 경우1 (비지정색)



색상규정에 어긋나는 경우2 (배색변경)



그림자를 적용한 경우



임의의 효과를 사용한 경우



임의로 서체를 변경하여 사용하는 경우



복잡한 이미지, 패턴 배경을 사용한 경우



로고와 유사한 배경색을 사용한 경우